



## Presseinformation

01. Februar 2010

### **Die neue Frühjahr-/Sommerkollektion 2010 von Scholl ist da Mit vielen trendigen Designs und brandneuen Technologien wird die schöne Jahreszeit garantiert „heiß“**

**Wien. Trendsetter haben es gut beim Fußgesundheitspezialisten Scholl. Seit Jahrzehnten setzt Scholl mit seinen Schuhmodellen Maßstäbe in Sachen Komfort und Design. Auch mit der Frühjahr-/Sommerkollektion 2010 ist es wieder gelungen, Innovationen für den Fußkomfort mit modernem Styling zu verbinden. Die Sandalen Bahama und die Flip-Flops Bimini, die modischen Renner des vergangenen Sommers, sind auch 2010 dabei und lassen als New Bahama und New Bimini mit vielen neuen Farben und Materialien die Herzen von Schuhliebhaberinnen höher schlagen. Für einen stilsicheren Auftritt an lauen Frühlings- und Sommerabenden sorgen auch die neuen Modelle Ige und Musa mit modischem Absatz und Plateausohle und der unverkennbaren Scholl-Schnalle. Im Fitnessbereich kommt mit den Scholl Hydrastep Modellen eine einzigartige Technologie auf den Markt, durch die der Fuß beim Tragen bereits mit Feuchtigkeit versorgt wird.**

Mit der Frühjahr-/Sommerkollektion 2010 beweist Scholl einmal mehr, dass Fußgesundheit keineswegs zu Lasten des Designs gehen muss. Die Kollektion besticht durch angesagte Kreationen und Farben sowie modische Details – alles verbunden mit unvergleichlicher Bequemlichkeit und optimaler Fußunterstützung. Hinter den trendigen Modellen stehen wie gewohnt die innovativen Technologien des Fußexperten Scholl – wie etwa ein Fußbett, das bestmöglichen Halt gibt und die natürlichen Bewegungsabläufe unterstützt oder ein brandneues Gelkissen, das Tragekomfort und Fußpflege in einem ermöglicht.

#### **Die Sommerhits 2010: New Bahama und New Bimini**

Die Must-Haves der vergangenen Saison Bimini und Bahama sind auch in der aktuellen Frühjahr-/Sommerkollektion wieder dabei und noch unwiderstehlicher. Neue Materialien und Farben machen die stylischen Sandalen zu **New Bahama** und **New Bimini**. Durch hochwertiges Leder und die ultradünne Sohle im zarten, femininen aber vor allem farbenprächtigen Look werden die beiden Modelle zum richtigen Schuhwerk für jeden Anlass, egal ob Sommerfest, Strandspaziergang oder Shoppingtour. Und nicht nur optisch sind diese Modelle absolute Highlights, sondern auch was den Fußkomfort betrifft: Die integrierte **Bioprint** –Technologie vereint biomechanische Innovationen und natürliche Materialien in einem Schuh. Das anatomisch geformte Fußbett aus Kork mit Latexkern und die flexible Außensohle bieten idealen Halt beim Gehen und Stehen. Waden und Rückenschmerzen können so reduziert werden und die Körperhaltung wird durch die Förderung des natürlichen Bewegungsablaufs verbessert.

Die Flip Flops **New Bimini** mit zwei schicken Scholl Schnallen gibt es in den Farben Purple, Türkis, Schwarz, Dunkelbraun und Pink. Die Sandalen **New Bahama** – ebenfalls mit unverkennbarer Scholl Schnalle – sind zusätzlich in Weiß und Denim erhältlich.

### **Hoch hinaus mit den Highlights der Saison: Scholl Ige und Scholl Musa**

Wer gerne auf „hohem“ Fuß unterwegs ist, den werden die neuen Modelle **Ige** und **Musa** verzaubern. Mit modischem Absatz, Metallic-Nieten an den Seiten und Scholl-Schnalle bringt das Rauhleder-Modell **Ige** Schwung in den sommerlichen Kleiderschrank. Zu haben ist **Ige** in Tan und Navy und daher optimal mit kessen Jeansröcken oder den angesagten Jeggings kombinierbar. Die ideale Plattform für Fashionistas bieten diesen Sommer die Plateau-Sandalen **Musa**, erhältlich in den Farben Beige und Navy. Der breite Riemen sticht durch die Scholl Schnalle in Metallic sofort ins Auge – der Korkabsatz ist mit Leder eingefasst und verspricht einen sicheren und trendigen Auftritt. Auch diese beiden Modelle sorgen mit der **Bioprint**-Technologie von Scholl für absoluten Tragekomfort.

### **Neuheit Hydrastep: Fußpflege bei jedem Schritt**

Rissige Fersen, verhärtete Hornhaut...Wer kennt sie nicht, diese Probleme, die im Sommer besonders unangenehm sind?! Scholl hat dafür nun auch im Schuhbereich eine innovative Lösung entwickelt: **Hydrastep**, eine Sandale mit spezieller, brandneuer Technologie, mit deren Hilfe der Fuß beim Tragen mit Feuchtigkeit versorgt wird. Das anatomisch geformte, antibakterielle, atmungsaktive und geruchshemmende Fußbett aus Bambus-Holzkohle-Gewebe garantiert nicht nur bequemen Tragekomfort, sondern pflegt die Füße mittels integriertem Gelkissen. Das Gel versorgt die Fußhaut mit Vitamin E und ist dermatologisch getestet. Das Fußbett ist natürlich wasserfest – die Reinigung erfolgt einfach mit kaltem Wasser und mildem Reinigungsmittel. Für den optimalen Pflegeeffekt genügt es, die Sandalen täglich zwei Stunden zu tragen. **Hydrastep** aus extra weichem Material und mit rutschfester Sohle ist in den Farben Fuchsia, Hellblau und Weiß erhältlich – so schön kann Fußpflege aussehen!

### **Fit durch Frühjahr und Sommer: Mit Scholl Lake und Ocean**

Auch die Renner der vergangenen Saison tauchen in der aktuellen Kollektion wieder auf. Zusätzlich zu den bereits bekannten Farbtönen Grün, Fuchsia, Hellblau und Gelb gibt es das Erfolgsmodell **Lake** nun auch in frischem Orange und Rot. Pescura, der Klassiker, der voriges Jahr sein 50 jähriges Jubiläum gefeiert hat, startet heuer auch erstmals im Fitness-Sortiment mit dem Modell **Ocean** durch – mit bewährter Form und Schnalle. Erhältlich sind die leichten, modischen Oceans in Purple, Hellblau und Weiß. Die rutschfeste Sohle garantiert großartige Auftritte im Bad, am Strand oder See.

**Die Modelle der Scholl Frühjahr-/Sommerkollektion sind unter anderem bei Humanic, Stiefelkönig und Delka, sowie im ausgewählten Schuhfachhandel erhältlich.**

**Druckfähige Fotos erhalten Sie bei Mag. Eva-Maria Hartlieb, ikp: [eva.hartlieb@ikp.at](mailto:eva.hartlieb@ikp.at)**

**Unternehmensportrait SSL International plc**

SSL International plc ist 1999 durch die Fusion aus der Seton Scholl Healthcare plc und der London International Group plc entstanden. Der Firmensitz befindet sich in London (UK), das Unternehmen ist weltweit in 35 Ländern mit Niederlassungen vertreten. SSL Produkte werden in über 100 Ländern vertrieben. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2007/2008 betrug 534 Mio.Pfund. Der Umsatzschwerpunkt liegt in Europa (72 %); 18 % aus dem amerikanischen Raum und ca. 10 % aus Ostasien. Derzeit beschäftigt SSL mehr als 5.300 Mitarbeiter weltweit mit zahlreichen Produktionsstätten in UK, Indien, Thailand und China. SSL ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare mit zahlreichen Premium-Marken. Zu den SSL Marken gehören Durex, Scholl, DIANA, ProSport und K.Laus. SSL ist außerdem Vertriebspartner für die Marke Oenobiol, Marktführer für Nahrungsergänzungsmittel in Frankreich.

**SSL Healthcare Österreich GmbH**

SSL Healthcare Österreich hat seinen Sitz in Wien und beschäftigt derzeit 12 MitarbeiterInnen. Die Produktgruppen Durex Kondome, Scholl Fußpflege und DIANA Einreibeprodukte sind Marktführer in Österreich.

**Anfragen und Informationen:**

Mag. Eva-Maria Hartlieb  
ikp Wien PR und Lobbying GmbH  
T: +43-1-5247790-18  
E: [eva.hartlieb@ikp.at](mailto:eva.hartlieb@ikp.at)